

“Egressos do Economus não serão esquecidos”, diz Fukunaga

Indicado pelo BB para presidir a Previ em fevereiro, João Luiz Fukunaga completou seus primeiros seis meses à frente da entidade colhendo bons resultados. O fundo reverteu o déficit acumulado de R\$ 3 bilhões no Plano 1, registrado em maio, e encerrou o semestre com superávit de R\$ 3,12 bilhões.

Fukunaga é funcionário do BB e associado do Previ Futuro desde 2008. Em entrevista exclusiva ao **AGEBB Notícias**, o executivo faz um balanço da sua gestão e avisa: “Não vamos esquecer os funcionários do BB oriundos de bancos incorporados”.

AGEBB - Após um semestre na Previ, qual a sua análise sobre este período?

Presidente João Fukunaga - A nossa missão é pagar benefícios a todos os associados, de forma eficiente, segura e sustentável. Temos um corpo técnico preparado, muito sólido, que também é associado da Previ e que está zelando pelo próprio bem. Previdência vai muito além de pagar benefícios. Queremos estar mais próximos de nossos associados. Sabemos que vamos pagar aposentadorias e pensões por muitas e muitas décadas. Mas queremos fazer mais. Uma das melhores respostas sobre o trabalho realizado nesses primeiros sete meses da nossa gestão são os números apresentados.

Os Planos 1 e Previ Futuro têm características diferentes. Suas estratégias de gestão são as mesmas ou respeitam suas diferenças?

O Plano 1 é de benefício definido, com um alto grau de maturidade. Mais de 90% dos associados estão recebendo aposentadoria ou pensão, por isso, a estratégia é trazer mais estabilidade, para mantê-lo em equilíbrio. Apenas em 2022 pagamos R\$ 15,6 bi em benefícios ou cerca de R\$ 1,3 bi por mês. O Previ Futuro está em fase de acumulação e tem uma estratégia diferente, com mais diversidade nos investimentos. A Previ monitora o mercado em busca de oportunidades, por meio da gestão ativa das carteiras, avaliando a relação entre risco e retorno e o cenário macroeconômico.

Como a Previ analisa a situação dos funcionários vindos dos bancos incorporados, como os da Nossa Caixa, que fazem parte do Economus?

Estamos atentos a esse público. Quando tomei posse, eu disse que não vamos esquecê-los. Já tivemos algumas reuniões, e vamos continuar com as análises. Essa é uma pauta que sempre fez parte da agenda dos diretores eleitos pelos associados da Previ, e que agora será intensificada. Gostaria de reforçar que os funcionários egressos de bancos incorporados têm acesso a dois planos da Previ: Capec e Previ Família. Ou seja, eles podem aderir ao que for mais conveniente para cada um.

“A nossa missão é pagar benefícios de forma eficiente, segura e sustentável”

Em 2020, foi lançado o Previ Família. Há algum planejamento especial para ele?

O Previ Família foi criado para estender a solidez da Previ para os parentes dos participantes e, também, para oferecer uma opção extra de poupança previdenciária para quem já é associado. Atualmente tem mais de R\$ 250 milhões sob gestão. Queremos é oferecer o melhor produto possível e estender esse plano para ainda mais pessoas, porque sabemos o quanto é fundamental planejar a previdência.

Os critérios ambiental, social e de governança (ASG) continuarão a ser uma parte importante na gestão de investimentos da Previ?

Os critérios ASG não são apenas uma parte importante da gestão de investimentos da Previ, mas do mundo. Não existe mais a possibilidade de pensar em longo prazo sem focar em sustentabilidade. Investimento responsável e questões relacionadas a ASG são temas abordados pela Previ há vários anos, que vão muito além de um modismo corporativo. Por isso mesmo, a entidade incorporou a análise desses aspectos à tomada de decisões sobre seus investimentos e continuará a fazer isso.



Presidente da Previ, João Fukunaga: “Fazer mais”

E queremos ir além. Como a maior investidora institucional do país, sabemos do papel que temos no desenvolvimento econômico e social do Brasil e da relevância da Previ no aperfeiçoamento das práticas de governança corporativa das companhias brasileiras.

“Queremos estender o Previ Família para mais parentes dos participantes”

Associe-se

Quais os objetivos da AGEBB?

Buscar a melhoria da produtividade dos gerentes para obter o reconhecimento e a ideal valorização deles. Seja pela melhoria do percentual pago da PLR, seja pelo aumento dos contemplados no PDG. Defender os interesses do BB e suas subsidiárias, simultaneamente à valorização do quadro gerencial, em qualquer fórum de discussões.

Quem pode se associar?

Ocupantes de função gerencial, na ativa e aposentados, em cuja nomenclatura conste a palavra “gerente” — ainda que subentendida — no Banco do Brasil e em subsidiárias.

Qual é o preço da mensalidade?

O valor é de R\$ 47, que são debitados em conta corrente no Banco do Brasil.

Quais os benefícios para os associados?

Assistência jurídica especializada e gratuita em todo o país; serviço de orientação médica online Einstein Conecta e Assistência Funeral Infinity, sem ônus para o associado; seguro de vida em grupo com as melhores condições do mercado e vantagens exclusivas; desconto em cursos preparatórios para as certificações CPA-10 e CPA-20; diárias em hotéis com descontos; canais de comunicação dirigidos (online e impresso) e representação junto à diretoria e superintendências.

O que é associado-segurado?

Aquele que opta apenas pela contratação de apólices de seguro em que a AGEBB figura como estipulante ou coestipulante. Não paga mensalidade, não tem o direito de votar e não concorre a cargos eletivos.

Como se tornar um associado?

Basta acessar a página na internet agebb.com.br/associe-se, preencher os seus dados e clicar em “Enviar”, no fim dela. Se preferir, ligue para o telefone (11) 3104-4441 ou envie um e-mail para agebb@agebb.com.br, e aguarde o contato da Secretaria da AGEBB.

2 | Setembro 2023

Opinião

Por uma AGEBB cada vez mais atuante



“Trabalhamos arduamente para construir um relacionamento saudável e duradouro com as principais instituições do BB”

Adriano Domingos
Presidente da AGEBB

Já estamos no segundo semestre de 2023. É impressionante como o tempo voa, pois ainda “ontem” dávamos os primeiros passos da nova gestão. E lá se vão praticamente dois anos, com muito trabalho e conquistas, diga-se de passagem. A AGEBB ganhou, sem dúvida, ainda mais visibilidade e credibilidade, e temos a plena certeza de que, com a ajuda de cada associado e cada um de nossos parceiros, trilharemos um caminho de mais sucesso ainda.

Enquanto associação, continuaremos na busca do reconhecimento e da valorização dos gerentes. Defendemos a participação da classe na formatação das diretrizes administrativas e operacionais do BB, além de participarem nos processos decisórios que tenham reflexos no fluxo das atividades gerenciais ou na responsabilidade pela produção de resultados. É fundamental que nossos gerentes busquem a excelência em seus trabalhos, mas é necessário que o banco dê a eles as condições e ferramentas adequadas para que os resultados sejam alcançados com êxito.

O lado positivo disso tudo é que o próprio Banco do Brasil, sob o comando da presidenta,

Temarciana Medeiros, tem aberto espaço para o diálogo com entidades, como a AGEBB. Juntos, podemos buscar a consolidação de um crescimento sustentável da instituição, mediante um trabalho em que todos os “atores” (diretoria e funcionários) sejam importantes.

A presidenta já disse que a diversidade será propagada com base em diálogo, escuta ativa e entendimento da realidade de cada segmento do corpo funcional. E é nisso que cremos e apoiamos, de maneira que sejam enriquecidos o debate de ideias, a proposição de soluções e a tomada de decisões.

Buscamos também estar cada vez mais próximos de entidades e organizações parceiras, como a Previ, Cassi, Anabb e Economus. Especialmente desta última, estamos conseguindo avançar, mesmo que timidamente, com o atendimento de algumas solicitações dos funcionários, inclusive os já aposentados, de bancos incorporados. E ganhamos, nesse quesito, o reforço do presidente da Previ, João Fukunaga, que tem a missão de avaliar com bastante carinho as questões desses profissionais.

Como se vê, trabalhamos de maneira árdua para construir um relacionamento saudável e duradouro com as principais instituições do BB. E continuaremos a fazê-lo, de maneira a tornar a AGEBB cada vez mais forte.

AGEBB Notícias

*Este boletim é uma publicação da Associação dos Gerentes do Banco do Brasil.
Diretoria Executiva - Presidente: Adriano Domingos
Pça. Dr. João Mendes, 52, Conj. 1101 - Centro - São Paulo (SP) - CEP 01501-000
(11) 3104-4441 – www.agebb.com.br - agebb@agebb.com.br
Produção editorial e arte: Core Group (www.coregroup.com.br)
Jornalista responsável: Cícero Vieira (MTb 23.171)
Impressão: Quatrocor Gráfica Editora - Tiragem: 4 mil exemplares*

Artigo

Comunicação, o cerne da gestão para um gerente

Alex de Andrade Galhardi*

O BB investe muito na busca por profissionais que consigam aliar os seus propósitos aos da empresa e, principalmente, que consigam liderar e apoiar um time de colegas nesse mesmo sentido. Afinal, o BB também procura aliar seus propósitos aos de seus clientes, funcionários e stakeholders.

Algumas competências são cruciais na nossa realidade, especialmente no varejo, onde atuo com meu time de gestores. A gestão do tempo frente à estrutura disponível, por exemplo, gerando eficiência para que os processos e negócios ocorram nos movimentos esperados, e com bem-estar para nossos colegas.

Também é crucial a capacidade de indução, a arte de inspirar. Não é só o fazer por fazer, mas é fazer com que os colegas no time queiram fazer e identifiquem propósito nas ações. É preciso planejar, criar rotinas e métodos.

Mas hoje vou me ater a um ponto em especial: a comunicação. Sim, comunicação é o cerne da gestão para um gerente, pois cada um no time tem um propósito. Mário Sérgio Cortella fala que alienados são aqueles que não existem por meio do que realizam e que somos aquilo que fazemos. E eu concordo plenamente.

Um processo de comunicação eficiente precisa de aproximação, alinhamento de objetivos, e entre os vários aspectos envolvidos, sublinho a questão da sintonia. Tem uma definição que gosto bastante, do próprio Cortella, a qual me permito complementar: precisamos, no time, “fazer força” sim, e precisamos ainda “fazer força” juntos. Mas não adianta “fazer força juntos” se não for para a mesma direção. A sintonia é a coincidência, é a partilha dos mesmos objetivos e, claro, com a capacidade de comunicação entre as pessoas de forma que as ações sejam eficazes.

Então vamos lá, sintonia é a coincidência dos objetivos, concordância, consenso, e o time precisa entender, portanto, o propósito dos fundamentos para construir seu próprio objetivo. E no “construir dessa concordância”, pode haver conflitos, mas não o confronto. No conflito pode haver divergências, e a gente só descobre que elas existem quando abrimos de verdade a comunicação para todos se manifestarem. Mas esse conflito ocorre na busca de consenso. No confronto, o objetivo em si é deturpado, o objetivo é derrotar o outro, como bem fala, de novo, o Cortella.

Eu falei muito sobre sintonia dentro do time de colegas. Mas alguém tem dúvida que



Divulgação

isso tem tudo a ver também com clientes? De que é determinante para termos sucesso em uma atividade que depende de relacionamento? E relacionamento ainda é protagonista no hall de diferenciais do BB, independentemente das ferramentas digitais, BOTS ou o que for.

Precisamos estar conectados aos objetivos do cliente, alinhando os nossos aos dele, e isso é plenamente compatível. Somos parte da jornada do cliente, um meio para que ele alcance um objetivo, uma conquista ou um sonho de vida. E o cliente precisa entender e perceber que nós estamos sintonizados nessa mesma frequência. Quando ele percebe isso, muitas vezes releva tempo de fila, tempo de processo, e até preço.

*Superintendente Comercial do BB em Osasco (SP).

Networking

Enlid, em Campinas (SP)



Divulgação Anabb

Diretoria da Anabb apresentou a sua história e abordou temas como Cassi e Previ

Cerca de 450 funcionários do BB participaram, entre 26 e 28 de julho, em Campinas (SP), do Encontro de Líderes (Enlid) promovido pela Super PF SP Leste. A Anabb, parceira da AGEBB, esteve presente com seu presidente, Augusto Carvalho, os vices Nilton Brunelli e Graça Machado e o diretor regional Juvenal Antunes.

Parceria

AABB Santos comemora 90 anos em outubro

A Associação Atlética Banco do Brasil (AABB) de Santos, no litoral de São Paulo, comemora seus 90 anos de fundação, em outubro, com a realização de um grande baile em sua sede, na Avenida Ana Costa, no bairro do Gonzaga. A festa terá animação da banda Trilha Sonora.

Segundo o presidente da AABB santista, Lauro Leite Soares Júnior, “essa é uma oportunidade ímpar de estarmos com muitos colegas, da ativa e aposentados, que tanto colaboram com o crescimento do BB e da associação da qual fazem parte”. O baile faz parte de uma programação mais ampla de atividades, com a realização de vários torneios esportivos. Fundada no dia 7 de outubro de 1933, o objetivo inicial era ser um centro para

atrair os funcionários e seus familiares com várias opções de atividades nas áreas social, esportiva e cultural. A partir de 1987, a associação alterou seu estatuto e passou a receber associados não oriundos do BB.

Hoje, a AABB Santos dá continuidade àquele mesmo sonho de ter um espaço para o entretenimento, bem-estar e qualidade de vida, em um ambiente de amizade e confraternização. Com cerca de 2 mil associados, a sede oferece serviços e atividades destinadas a todas as faixas etárias. Além de ser referência em eventos sociais de qualidade, ela é uma das mais tradicionais agremiações esportivas da cidade, apoiando mais de 10 modalidades esportivas diferentes.

Novidades

Associado tem desconto em produtos da 3 Corações e cursos do Ibemf



Associado pode comprar cápsulas de café, máquinas e acessórios da 3 Corações, com desconto

Associado da AGEBB, dois novos benefícios exclusivos para você. O primeiro é que, por meio de uma parceria com a 3 Corações, é possível comprar cápsulas de café, máquinas e acessórios com preço especial e descontos. O outro é que profissionais que querem se qualificar com cursos, presencial ou online, do Instituto Brasileiro de Estudos para o Mercado Financeiro (Ibemf) têm 15% de desconto.

Para adquirir os produtos da 3 Corações, entre no site www.tresincompany.com.br, clique em "Login" e "Cadastre-se aqui". Em seguida, escolha a opção "Clube de Benefício". Preencha o "Nome" e o "Código" do clube de benefício com "AGEBB". Por fim, informe seus dados nas linhas seguintes e confirme que leu os termos de uso.

Nas cápsulas, os associados terão o preço exclusivo de R\$ 14,50 por caixa. Nas máquinas, 20% de desconto, e nos acessórios, 10%.

Já no Ibemf os associados têm 15% de desconto em qualquer curso. Nos presenciais, basta consultar as próximas datas disponíveis. Os online são disponibilizados em plataforma própria e possuem vídeo-aulas gravadas de todos os módulos, apostila em PDF, simulado no final de cada módulo, lista de exercícios no material de

apoio e o seguro de aprovação. Com ele, o aluno terá o curso liberado novamente na plataforma, caso tenha sido reprovado, pelo prazo de 90 dias. Para isso, basta enviar o e-mail de reprovação expedido pela entidade certificadora. Em até 48 horas o acesso é liberado.

O Ibemf atende bancos, corretoras de valores e câmbio, distribuidoras de títulos e valores mobiliários, gestoras e administradoras de fundos, empresas de crédito, administração e consultoria. Entre os cursos oferecidos estão os de formação e de certificações, como o CPA-10 e CPA-20.

Para ganhar o desconto como associado da AGEBB, acesse o site ibemf.org.br, escolha o curso e entre em contato pelo Whatsapp (21) 98024-1660. Daí, informe ao atendimento o código "AGEBB15".

Quem você gostaria de proteger?

Acreditamos que a vida deve ser vivida com plenitude, é por isso que apresentamos o **Seguro de Vida em grupo**, uma oferta exclusiva para os gerentes do Banco do Brasil.



Assistência Funeral:

Suporte abrangente para lidar com todos os detalhes burocráticos nos momentos mais desafiadores, garante um funeral completo e digno para quem você ama.



Coberturas securitária:

Reconhecemos os imprevistos da vida, por isso o seguro de vida garante cobertura para morte por qualquer causa e invalidez por acidente, fornecendo segurança financeira em situações inesperadas.



Inclusão de Cônjuge

O seguro de vida em grupo da AGEBB, permite que o associado estenda ao cônjuge a cobertura de morte por qualquer causa.

Clube Infinity
(11) 3855-6221 @Clube.infinity
www.clubeinfinity.com.br

Garanta proteção, segurança e qualidade de vida com a parceria AGEBB e Clube Infinity.

Clube Infinity

ageBB
ASSOCIAÇÃO DOS GERENTES
BANCO DO BRASIL